

Konzeptionsformular

Dein eigener Gin

Damit wir dir ein Konzept und ein Angebot machen können, brauchen wir ein Bild von dem, was du im Kopf hast. Teil A dauert fünf Minuten und reicht für eine erste Einschätzung. Teil B geht ins Detail. Fülle so viel aus, wie du schon weisst — Lücken sind kein Problem, dafür ist das Gespräch da.

Ausgefülltes Formular an hello@gin-lab.ch. Du hörst innerhalb von 48 Stunden von uns.

Zeitraumen und Mindestmenge

Mindestmenge: 10 Flaschen.

3–5 Wochen bei bestehender Rezeptur und Standardverpackung.

6–8 Wochen mit individueller Flasche und eigenem Etikett.

Die Etikettgestaltung läuft vor der Produktion. Wenn du einen festen Termin hast, rechne den Vorlauf dazu.

TEIL A — DAS WICHTIGSTE

rund fünf Minuten

01 Kontakt

Vorname und Name

Funktion

Firma, Verein oder privat

Website oder Instagram

E-Mail

Telefon

Adresse, PLZ, Ort

02 Wer bestellt

☐ Unternehmen oder Marke

Eigener Gin unter eigenem Namen, White Label.

☐ Bar oder Gastronomie

Signature Gin für die eigene Karte.

☐ Verein, Clique oder privater Anlass

Jubiläum, Fasnacht, Hochzeit, Vereinsanlass.

☐ Noch unklar

Sag uns einfach, was du vorhast.

03 Anlass

Mehrfachauswahl möglich.

☐ Firmengeschenk

☐ Kundengeschenk

☐ Jubiläum

☐ Weihnachten

☐ Messe oder Event

☐ Barkarte, Hausgin

☐ Vereinsanlass

☐ Fasnacht

☐ Hochzeit

☐ Wiederverkauf im eigenen Shop

Anderer Anlass

04 Was passiert mit den Flaschen

- ☐ Sie werden verschenkt ☐ Sie werden verkauft ☐ Beides

Einmalig oder wiederkehrend

- ☐ Einmalige Aktion ☐ Wiederkehrend, feste Abnahme ☐ Noch offen

Wenn wiederkehrend: geschätzte Menge pro Jahr

05 Menge, Termin, Budget

Stückzahl (Wunsch), mindestens 10

Muss spätestens da sein am

Flaschengrösse (Wunsch)

Was für deine Menge machbar ist, bestätigen wir mit dem Angebot.

- ☐ 5 cl ☐ 20 cl ☐ 50 cl ☐ 70 cl ☐ Unentschieden, berätet mich

Wie fest ist der Termin

- ☐ Fix, kein Spielraum ☐ Etwas Spielraum ☐ Offen

Budget pro Flasche in CHF

oder Gesamtbudget in CHF

- ☐ Budget ist fix ☐ Budget ist ein Rahmen

TEIL B — DAS KONZEPT

so weit du schon weisst

06 Stil

Welche Richtung

- ☐ London Dry
Klassisch. Wacholder führt, trocken, keine Zusätze nach der Destillation.
- ☐ Old Tom
Leicht gesüsst, runder, historische Bauart.
- ☐ Etwas anderes
Likör, Wermut, Aquavit, Absinth.
- ☐ New Western Dry
Wacholder tritt zurück, andere Botanicals stehen vorn.
- ☐ Kräftig, hoher Alkoholgehalt
Navy Strength Richtung, trägt mehr Aroma.
- ☐ Weiss ich nicht
Dann schlagen wir dir etwas vor.

Wenn etwas anderes: was

Referenz aus unserem Haus

Falls du einen unserer Gins kennst, ist das für uns der schnellste Anhaltspunkt.

- ☐ Gentleman's Gin ☐ Lumberjack's Gin ☐ Fisherman's Gin
- ☐ Gin de Bâle ☐ Davos Gin ☐ Keiner davon

Welcher Gin am Markt gefällt dir, und was daran

Was soll er auf keinen Fall sein

Die wichtigste Frage im ganzen Formular. Ausschlüsse bringen uns schneller ans Ziel als Wünsche.

07 Geschmacksprofil

1 heisst wenig, 5 heisst viel.

	1	2	3	4	5	
Wacholder	dezent ☐	☐	☐	☐	☐	dominant
Zitrus	kaum ☐	☐	☐	☐	☐	viel
Blumig, floral	kaum ☐	☐	☐	☐	☐	viel
Würzig, pfeffrig	kaum ☐	☐	☐	☐	☐	viel
Süsse	trocken ☐	☐	☐	☐	☐	süsslich
Harzig, waldig	kaum ☐	☐	☐	☐	☐	viel
Frucht	kaum ☐	☐	☐	☐	☐	viel

Wie wird er hauptsächlich getrunken

Mehrfachauswahl möglich.

- | | | | |
|-------------------------------|------------------------------------|--------------------------------------|----------------------------------|
| ☐ Pur | ☐ Gin Tonic | ☐ Negroni | ☐ Martini |
| ☐ Sour | ☐ Longdrink | ☐ Weiss nicht | |

Welches Tonic oder welcher Mixer wird dazu verwendet

08 Botanicals**Das muss dabei sein**

Bis fünf Zutaten. Lieber wenige und klare als eine lange Liste.

Das darf auf keinen Fall dabei sein**Bezug zu Ort, Firma oder Verein**

Kräuter aus dem eigenen Garten, Hopfen, Tee, Früchte aus der Region, etwas mit Geschichte.

Kannst du Rohstoff selbst liefern

- | | | |
|-----------------------------|-------------------------------|-------------------------------------|
| ☐ Ja | ☐ Nein | ☐ Vielleicht |
|-----------------------------|-------------------------------|-------------------------------------|

Wenn ja: was und welche Menge

Allergene oder Zutaten, die deklariert werden müssen

09 Alkoholstärke

Wunsch in Prozent Volumen

☐ Wir haben keine Vorgabe, empfiehlt uns etwas

10 Flasche

☐ Standardflasche von GIN LAB
Günstiger und schneller.

☐ Eigene Flasche, die Form ist wichtig
Verlängert die Produktion auf 6–8 Wochen.

☐ Unentschieden

Glas

☐ Klar

☐ Braun

☐ Grün

☐ Schwarz

☐ Mattiert

☐ Egal

Form

☐ Schlank und hoch

☐ Bauchig

☐ Apothekenartig

☐ Kantig

☐ Egal

Referenzflasche, die dir gefällt

Beschreibe sie oder schick ein Bild mit.

11 Verschluss

☐ Kork mit Holzkopf

☐ Kork mit Kunststoffkopf

☐ Schraubverschluss

☐ Bügelverschluss

☐ Glasstopfen

☐ Unentschieden

Siegel

Unsere 5-cl-Flaschen sind mit Bienenwachs versiegelt.

☐ Bienenwachs

☐ Schrumpfkapsel

☐ Banderole

☐ Kein Siegel

☐ Unentschieden

Branding oder Prägung auf dem Verschluss

☐ Ja

☐ Nein

☐ Noch offen

12 Etikett und Design

Wer gestaltet

☐ Design ist fertig
Wir liefern druckfertige Daten.

☐ Logo und Vorstellung vorhanden
Ihr setzt es um.

☐ Komplette Idee
Wir haben nur eine Idee.

☐ Unentschieden

Das ist vorhanden

Mehrfachauswahl möglich.

☐ Logo als Vektor (AI, EPS, SVG)

☐ Logo nur als Bilddatei

☐ Hausfarben definiert

☐ Hausschrift definiert

☐ Nichts davon

Das muss aufs Etikett

Mehrfachauswahl möglich.

☐ Markenname

☐ Sujet oder Illustration

☐ Wappen

☐ Jahreszahl

☐ Widmung oder Text

☐ Nummerierung der Flaschen

☐ QR-Code

☐ Rückenetikett

Stil

☐ Minimalistisch, typografisch

☐ Klassisch, vintage

☐ Illustrativ

☐ Dunkel mit Metallic

☐ Verspielt

Wunschveredelung

Was davon sinnvoll und machbar ist, klären wir mit dem Angebot.

- ☐ Heissfolie ☐ Relief oder Prägung ☐ Mattes Papier ☐ Transparentes Etikett ☐ Keine

Text, der aufs Etikett soll

Markenname, Untertitel, Widmung, Jahreszahl.

13 Verpackung**Einzelverpackung**

- ☐ Keine ☐ Geschenkbox ☐ Holzkiste
☐ Stoffbeutel ☐ Kartenhülle ☐ Unentschieden

Zusätzlich

Laser-Branding auf Holz und Leder: 80 CHF Einrichtung, danach 1 CHF pro Gravur.

- ☐ Geschenkbox mit Gläsern und Tonics ☐ Laser-Branding auf Holz oder Leder
☐ Beilagekarte mit Text ☐ Rezeptkarte

Personalisierung pro Flasche

Zum Beispiel der Name des Empfängers auf jeder Flasche.

- ☐ Ja ☐ Nein ☐ Noch offen

14 Neben dem Gin

Mehrfachauswahl möglich.

- ☐ Likör ☐ Wermut ☐ Premix-Cocktails im Keg
☐ 5-cl-Minis als Give-away ☐ Gläser ☐ Nichts weiter

15 Lieferung

- ☐ An eine Adresse ☐ An mehrere Adressen ☐ Abholung Brennerei Aktienmühle

Einzelversand direkt an die Empfänger

- ☐ Ja ☐ Nein ☐ Noch offen

Lieferadresse und Ansprechperson

16 Exklusivität und Referenz**Soll die Rezeptur exklusiv bei dir bleiben**

Exklusiv heisst: wir verwenden sie nicht selbst weiter und bieten sie niemandem sonst an.

- ☐ Ja, exklusiv ☐ Nein, nicht nötig ☐ Noch offen

Dürfen wir das Projekt später als Referenz zeigen

Bilder der Flasche, Name des Projekts. Du entscheidest, was gezeigt wird.

- ☐ Ja ☐ Nein ☐ Später entscheiden

17 Was wir sonst wissen sollten

Notizen, Skizzen, Links, Namensideen — alles, was nicht in die Felder oben gepasst hat.

TEIL C — VERTRAULICHKEITSVEREINBARUNG

unterschreiben und mitschicken

Zwischen dir beziehungsweise deiner Firma als anfragende Partei und der Ale & Bread GmbH, Gärtnerstrasse 46, 4057 Basel, die das GIN LAB betreibt. Die Vereinbarung gilt ab Unterschrift und deckt alles ab, was in diesem Formular und im weiteren Austausch zu diesem Projekt übergeben wird.

1 Was vertraulich ist

Rezepturen und Botanical-Zusammensetzungen, Mengen, Preise und Konditionen, Entwürfe und Designdaten, Marken- und Produktpläne, Anlässe, Empfängerlisten sowie alles, was eine Seite ausdrücklich als vertraulich bezeichnet. Die Pflicht gilt für beide Seiten gleich.

2 Umgang damit

Beide Seiten verwenden diese Angaben nur für dieses Projekt und geben sie nicht an Dritte weiter. Ausgenommen sind eigene Mitarbeitende und Zulieferer, die für die Umsetzung darauf angewiesen und selbst zur Vertraulichkeit verpflichtet sind.

3 Was nicht darunter fällt

Angaben, die öffentlich bekannt sind, die einer Seite vorher bereits bekannt waren, die unabhängig davon entwickelt wurden, oder die aufgrund einer gesetzlichen oder behördlichen Pflicht offengelegt werden müssen. Im letzten Fall informiert die betroffene Seite die andere vorher, soweit das zulässig ist.

4 Rezeptur

Eine für dich entwickelte Rezeptur gibt GIN LAB nicht an Dritte weiter. Ob sie darüber hinaus exklusiv bei dir bleibt, kreuzt du unter Ziffer 16 an. Das Ergebnis wird im Angebot festgehalten.

5 Dauer

Drei Jahre ab Unterschrift. Unterlagen werden auf Verlangen zurückgegeben oder gelöscht, sobald das Projekt abgeschlossen oder abgesagt ist.

6 Kein Auftrag

Diese Vereinbarung verpflichtet keine Seite zu einem Abschluss. Sie regelt ausschliesslich den Umgang mit den Informationen.

7 Recht und Gerichtsstand

Es gilt schweizerisches Recht. Gerichtsstand ist Basel.

Anfragende Partei

Ort und Datum

Name in Blockschrift

Unterschrift**Ale & Bread GmbH, GIN LAB.**

Ort und Datum

Name in Blockschrift

Unterschrift

Schick das ausgefüllte Formular an hello@gin-lab.ch. Du hörst innerhalb von 48 Stunden von uns — mit Rückfragen, einem Rezepturvorschlag und einem konkreten Angebot.

Gebrannt wird in der Brennerei Aktienmühle, Gärtnerstrasse 46, 4057 Basel.